

IF YOU WEREN'T AFRAID, YOU WOULD TRAVEL AROUND THE WORLD WITHOUT DOUBT

HET IDEE

Veel mensen hebben de droom om te gaan reizen. Dit kan verschillende redenen hebben, zoals jezelf ontdekken of simpelweg omdat je mooie plekken op aarde wilt zien. De redenen waarom mensen alsnog niet gaan zijn o.a. geld tekort, familie, tijdsgebrek en het maken van carrière. Wat nou als wij hier iets aan kunnen doen?

HET CONCEPT

Het idee is om mensen de reis van hun leven te laten beleven zonder dat ze het land uit hoeven. Dit kunnen ze doen door ons reisbureau van de toekomst. Mensen kunnen binnen enkele minuten een complete reisbeleving ervaren. Hoe gaat dit in zijn werk?

- Binnenkomst in ons reisbureau
- Gegevens worden ingevoerd, zoals tijdsduur/locatie/pasfoto/e.d.
** Het lijkt me gaaf om de locatie te bepalen op een interactief scherm/interactive table door middel van het selecteren op een landkaart of iets dergelijks.*
- Op basis van locatie worden de juiste elementen verzameld, zoals
 - juiste achtergrond voor greenscreen
 - tickets worden ontwikkeld
 - souvenirs uit desbetreffende land 3D
 - keuze uit locals/backpackers die men 'zogenaamd' heeft ontmoet
- Naast de eerste ruimte in ons reisbureau, waar de 'zogenaamde reis' wordt samengesteld via verschillende stappen/schermen lijkt het me gaaf om mensen 'echt' een land te laten ervaren, hoe?
- Men stapt in een nieuwe ruimte waar we door middel van VR een persoon de reis kunnen laten ervaren. Hierbij is het noodzakelijk om naast de VR experience, ook rekening te houden met:
 - bepaalde geuren
 - muziek
 - temperatuur (ventilator/thermostaat)
 - ondergrond(zand/tegels/modderig, etc passend bij de VR experience)
- Hier hebben we technieken voor nodig, mij lijkt het gaaf om de VR experience te verrijken met de LEAP Motion. Op deze manier kunnen mensen invloed uitoefenen in de virtuele wereld. Uiteraard alleen mits dit mogelijk is.
-

Het belangrijkste van installatie moet zijn dat mensen 'echt' het gevoel hebben dat ze op reis zijn geweest. De voorbeelden die Luc heeft aangehaald laten zien dat het meisje dat haar reis in scene heeft gezet ging geloven in haar eigen leugens. Dat is een belangrijk aspect dat we ook in onze installatie terug willen laten komen.