

REISBUREAU 2.0

Het concept achter reisbureau 2.0 is om mensen een reis te laten beleven binnen een aantal minuten. Wanneer iemand bij het reisbureau komt heeft diegene de mogelijkheid om een land uit te kiezen waar hij/zij heen wilt. Het reisbureau 'wij dus' zullen dan foto's, video's, souvenirs, tickets etc aanpassen aan de reiziger. De voordelen hiervan zijn:

- Tijdsbesparend
- Goedkoper
- Beter voor het milieu

Welke mogelijkheden zijn er om de beleving tot stand te laten komen?

- De reiziger zelf Photoshopen in een aantal foto's m.b.v green screen.
 - Uitprinten en meegeven als fotoboekje.
 - Plaatsen op social media (afbeelding verzenden naar device)
- De reiziger plaatsen in een video m.b.v green screen.
- Souvenirs van bepaalde landen meegeven.
- Tickets van heen en terugvlucht uitprinten + bepaalde stempel namaken om ervoor te zorgen dat het lijkt dat ze er echt zijn geweest.
- Quotes over bepaald land vertellen.
- Muziek over bepaald land laten horen.
- Klein decor opzetten voor foto's te maken.
-

Links naar ons voorbeeld:

- <http://www.lindanieuws.nl/nieuws/zilla-25-loog-en-bedroog-via-facebook/>
- <http://www.ad.nl/ad/nl/5595/Digitaal/article/detail/3658459/2014/05/21/Amsterdamse-misleidt-vrienden-met-tropische-schijnreis.dhtml>
- <http://www.vrouwen.nl/view/114212/Meisje+faket+reis%3A+Op+vakantie+in+Azi%C3%AB,+maar+dan+vanaf+de+studentenkamer+>
- <http://www.rtl.nl/rtl-late-night/#!/314324/video/1327c7d7-f3ab-8809-ba33-c4da719a1990-zilla-ik-ging-zelf-in-mijn-leugen-geloven>

Vergelijkingen:

- We accepteren ook dat coldplay muziek uit je telefoon komt. Terwijl dit ook nulletjes en eentjes zijn die de muziek vormen. Kan dit ook met een hele reis?
- Mensen in de radio: <https://www.youtube.com/watch?v=ZmM-BdzKWZw>
-